

## FUTURO DE LA INDUSTRIA

### Los nuevos retos de la industria española

Fecha: **02 Oct**

Hora: **10:00 – 14:00**

Dónde: **Hall 2 – Sala WCS**

#### Programa

**10:00 - 10:30** **Apertura y bienvenida**

**¿A qué nos enfrentamos actualmente? Los retos de la industria. Coloquio**  
**Joan Cornet, David Hachuel y Josep Lluís Bonet.**

**10:30-11:30** **BLOQUE 1 - Reforzar la industria para crecer más y mejor**

Con las manufacturas ganando peso en el PIB y en los mercados internacionales, España se encuentra hoy en el momento óptimo para reforzar su apuesta por la industria, buscando, no sólo superar los duros efectos de la crisis ya dejada atrás, sino alcanzar metas nunca logradas antes. Debe para ello comenzarse por reafirmar que España posee una economía de gran dimensión y una industria potente, algo con frecuencia olvidado, sin duda porque no forma parte de la cultura colectiva, como debiera. A continuación, debe recordarse que la industria es insustituible para el progreso técnico y el crecimiento económico sostenido, sin desequilibrios exteriores que lo interrumpan. Resulta, así mismo, imprescindible resaltar las fortalezas competitivas que poseen las empresas industriales españolas y hacer recuento de sus debilidades. El objetivo de esta primera sesión no es pues otro que el de ofrecer un panorama general de dónde estamos y dónde queremos ir en materia de desarrollo industrial, así como de las herramientas e instrumentos que el lograrlo requiere.

**Key Speaker:** Prof. Rafael Myro. Universidad Complutense de Madrid (20 min)

**Debate:** Prof. Guillermo Dorronsoro (Deusto Business School) Raül Blanco Díaz (Director de Servicios de Desarrollo Económico y Empleo) (15 min cada uno)

**11:30-12:30** **BLOQUE 2 - El reto de la transformación digital de la Industria**

La industria 4.0 es sin duda el gran reto actual, una amenaza y una oportunidad para las empresas. No debe olvidarse que no es el único, pero es preciso reconocer su gran trascendencia. Es un reto que debe ser ante todo bien conocido. Resulta por ello imprescindible profundizar en la dimensión y el perfil temporal de los grandes cambios tecnológicos que se avecinan. Así mismo, deben definirse bien las estrategias que las empresas pueden adoptar, identificando con precisión las amenazas y las oportunidades. También los mecanismos de que pueden disponer para enfrentar las primeras y aprovechar las segundas. Es preciso también conocer qué papel va a desempeñar la administración pública, y contribuir a precisarlo. Finalmente, deben establecerse los ritmos, partiendo de la realidad actual de las empresas españolas y su posición comparada con competidoras europeas. El objetivo de esta segunda sesión es reflexionar sobre todos estos aspectos de la industria 4.0

**Key Speaker:** Carme Poveda (Directora de Análisis Económico de la Cámara de Comercio de Barcelona) – Retos de la industria. (20 min)

**Debate:** Ignacio Valero (CIMNE - Centro internacional de Métodos Numéricos en la Ingeniería), Jorge Villavechia (Director General de DAMM) y Fernando Pérez Neira (Automation Manager de Siemens) (15 min cada uno).

**12-30-13:30 BLOQUE 3 - Innovación y difusión tecnológica. El papel de las redes empresariales.**

En este tiempo de gran transformación tecnológica, la innovación desempeña aún un papel más clave que antaño. Es sabido que se trata del aspecto en el que las empresas españolas muestran menos avances y capacidades. Es pues más obligada que nunca la reflexión sobre el papel de la innovación y los instrumentos para favorecerla. Es así mismo clave el redefinir los mecanismos de difusión tecnológica que han de permitir a las empresas más pequeñas no quedar rezagadas en el avance técnico. Entre ellos, destacan en otros países las redes y alianzas entre empresas y de empresas con agencias públicas. España carece de esta cultura de la asociación, la cooperación y la alianza. No sólo para la difusión de las nuevas tecnologías de producción o diseño, sino también de las nuevas herramientas de gestión, tan imprescindibles como las nuevas tecnologías de producción. El adentrarse en esta nueva cultura de sofisticación de los negocios, de creación de un entorno industrial rico y lleno de interrelaciones constituye por tanto un reto de notable envergadura. Mostrar la importancia de este entorno y definir las vías de su creación es pues el objetivo de esta tercera sesión.

**Key Speaker:** Juan Tomás Hernani. Satlantis (20 min)

**Debat:** Emilio Huerta (Catedrático de Economía de la Empresa de la Universidad de Navarra) y Jordi García Brustenga (Barcelona Institute of Entrepreneurship). (15 min cada uno).

**13:30 - 13:50 CLAUSURA DE LA JORNADA:**

**Ministra Isabel García Tejerina** (MAPAMA – Retos de la industria agroalimentaria) (10 min).

**Consejero de Economía y Empresa – Generalitat de Catalunya - Santi Vila** (10 min)

**Presidente de Fira Barcelona – Josep Lluís Bonet**

**Organizadores:**

**Supported by:**

